



Experto en Realización para espectáculos y TV

Duración
300 Horas

Modalidad
Presencial

Inicio
9 diciembre 2025

Días y horario
Lunes, martes, miércoles y jueves
16:00h a 19:00h

Este experto te capacita para trabajar como **técnico de realización en televisión, espectáculos y deportes**, aprendiendo a desenvolverte tanto en **formatos monocámara como en producciones multicámara**. A lo largo del curso manejarás equipamiento profesional de control de realización, mezcladores de vídeo, cámaras PTZ, configuraciones de cámara y sistemas audiovisuales reales, siempre guiado por profesionales en activo.

También conocerás al detalle **los procesos de producción televisiva**, desde la preproducción y los ensayos hasta la planificación y la realización en directo. Gran parte de tu formación será práctica: podrás trabajar en 101TV, una de las televisiones con mejor equipamiento de la ciudad, para vivir desde dentro el ritmo de un programa real y entender cómo se coordina un equipo técnico en directo.

Además, **participarás en eventos y espectáculos reales**, como uno de los escenarios del Festival Oh See, donde tendrás la oportunidad de asumir la realización en directo y poner a prueba tus capacidades en un entorno profesional. Todo ello te permitirá salir preparado para incorporarte a la industria con experiencia, soltura y una visión global del trabajo en televisión y grandes eventos.

¡No sabes lo que te espera!

- Todos nuestros docentes son profesionales en activo y expertos en las disciplinas que imparten.
- Realizarás prácticas en los platós de 101TV, la televisión con el mejor equipamiento de la ciudad.
- Participarás en eventos y espectáculos de la TV (Carnaval, Festival de cine de Málaga, Semana Santa...) así como de la productora cinematográfica de la escuela y otras productoras y clientes externos.
- Visita de ponentes y talleres con reconocimientos y premios nacionales e internacionales.
- Inscripción en la bolsa de trabajo de la escuela.

Dirigido a

- Licenciados y graduados en Comunicación Audiovisual, Bellas Artes u otras titulaciones universitarias que tengan relación con el audiovisual.
- Trabajadores que quieran profesionalizarse y perfeccionar su técnica de grabación.
- Graduados en Bachillerato, Técnicos Superiores y cualquier persona que, sin necesidad de conocimientos previos, quiera iniciar una carrera en el mundo del operador de cámara.

El Experto se impartirá con un máximo de 18 alumnos (SchoolTraining se reserva el derecho de anular su celebración con menos de 8 alumnos).

Salidas

- Realizador de televisión.
- Ayudante de realización en televisión.

Objetivos

- Formar técnicos de realización en TV profesionales que sean capaces de llevar a cabo cualquier producto televisivo.
- Conocer y asimilar todas las técnicas específicas para la realización de TV.
- Operar de forma autónoma con equipos de realización en directo.

Módulo 1

SISTEMAS TÉCNICOS DE REALIZACIÓN. 87 HORAS.

Dominarás **los sistemas técnicos** que se usan en televisión, eventos y streaming profesional.

Se estudiarán los componentes del control de realización, los flujos de señal de vídeo y audio, y las herramientas de comunicación y sincronización entre equipos.

Los estudiantes **realizarán prácticas en plató** simulando la instalación, configuración y desmontaje de equipos, así como la gestión de señales, conversiones y grabaciones. **Se utilizarán unidades móviles y sistemas reales de transmisión** para comprender la coordinación técnica que hay detrás de una emisión.

El objetivo es que cada alumno **domine la parte técnica de la realización** y esté preparado para gestionar producciones multicámara en directo.



Índice

- | | |
|---|--|
| Montaje, configuración y desmontaje de equipos de realización | <ul style="list-style-type: none">• Para empezar, el estudiante se familiarizará con la instalación y preparación del equipamiento habitual de un control de realización: cámaras, mezcladores, monitores y demás elementos del set. También se abordarán las pautas de desmontaje y recogida para garantizar un trabajo ordenado, seguro y eficiente en cualquier rodaje o plató. |
| Señales, envíos y conversiones | <ul style="list-style-type: none">• En este módulo se profundizará en el recorrido que siguen las señales de vídeo y audio dentro de una producción multicámara. El alumno aprenderá a reconocer los distintos tipos de conexión, las rutas de envío más comunes y los sistemas de conversión necesarios para lograr compatibilidad entre equipos y una transmisión estable. |
| Control de realización; equipos y características | <ul style="list-style-type: none">• A continuación, se analizará el corazón técnico de la producción: el control de realización. Se estudiará el papel de los mezcladores, el monitorado, los sistemas de intercom, los servidores y las unidades de grabación. El objetivo es comprender cómo trabaja el realizador y cómo se coordina con los distintos departamentos técnicos. |
| Prácticas en plató de supuestos para establecer configuraciones e infraestructuras | <ul style="list-style-type: none">• Para trasladar la teoría a la práctica, el alumno realizará ejercicios reales en plató. Configuraré equipos, organizaré señales y reproducirá situaciones habituales de trabajo, entendiendo cómo se monta una infraestructura técnica completa adaptada a las necesidades de cada proyecto audiovisual. |
| Ejecuciones y manejo equipos | <ul style="list-style-type: none">• En esta fase se entrenarán las maniobras propias de una emisión multicámara: cambios de cámara, lanzamientos de rótulos, control de reproducciones y supervisión del flujo de señal. Estas actividades buscan que el estudiante gane soltura y confianza en el manejo del equipamiento profesional. |
| Grabación y almacenamiento de materiales | <ul style="list-style-type: none">• También se dedicará un apartado a la correcta grabación de las señales de vídeo y a la organización del material generado durante un directo o sesión de rodaje. Se revisarán formatos, soportes de almacenamiento y procedimientos para mantener un archivo seguro y preparado para su posterior edición. |
| Configuraciones y emisiones en streaming | <ul style="list-style-type: none">• Por último, se abordarán las bases técnicas necesarias para transmitir en directo a plataformas digitales. El alumno aprenderá a preparar codificadores, ajustar parámetros de red y adaptar la señal para garantizar una emisión fluida, estable y con calidad profesional. |

Módulo 2

STREAMING Y EMISIÓN EN DIRECTO. 24 HORAS.

El módulo de **Streaming y emisión en directo** está orientado a formar a los alumnos en la producción de contenidos audiovisuales para plataformas online.

Se abordarán los **principios del streaming profesional**, la conexión y captura de señales, la creación de producciones en directo con **VMIX** y otros sistemas de emisión, y la gestión de contenidos para redes y plataformas digitales.

A través de casos prácticos, los estudiantes aprenderán a configurar un flujo de emisión completo, desde la captación hasta la retransmisión, integrando cámaras, mezcladores y software de codificación.

Este módulo **responde a la alta demanda de profesionales** especializados en streaming y emisión de eventos en vivo.



Índice

- VMIX / Conexión y captura**
- Para comenzar, el alumno se familiarizará con **la conexión de cámaras, tarjetas de captura y distintas fuentes externas**. Se mostrará cómo recibir correctamente señales de vídeo y audio y qué ajustes básicos permiten iniciar una producción sin fallos.
- Creación y producción**
- En una segunda fase, se profundizará en la construcción de **una realización multicámara**. Se trabajará con gráficos, transiciones, playlists y el uso de capas, de modo que el estudiante aprenda a organizar una producción completa con un flujo de trabajo profesional.
- Emisión y grabación**
- Llegados a este punto, el estudiante descubrirá **cómo enviar la señal a plataformas de streaming** y cómo registrar la producción para archivo o edición posterior. Además, se revisarán opciones de calidad, códecs y métodos de salida para asegurar un resultado sólido.
- Casos prácticos**
- La teoría se pondrá en acción mediante ejercicios reales, donde el alumno deberá gestionar una producción completa en **VMix**. Estas prácticas buscan aportar seguridad, rapidez de reacción y una visión más cercana al trabajo en un entorno profesional.
- Introducción al streaming**
- Antes de profundizar en la emisión, se explicarán los principios básicos del vídeo en tiempo real: **cómo fluye la señal, qué factores determinan su calidad y cuáles son las condiciones necesarias** para transmitir correctamente a plataformas digitales.
- Materiales y equipos para emisión**
- También se dedicará un apartado a los dispositivos que intervienen en una retransmisión moderna: codificadores, capturadoras, mezcladores y sistemas de red. El alumno aprenderá a distinguir qué equipo conviene en función del tipo de evento y su complejidad.
- Gestión del contenido**
- Se abordará **la preparación previa** a cualquier retransmisión: diseño de overlays, rótulos, selección de cámaras, creación de fuentes multimedia y planificación de la estructura del programa. **El objetivo es garantizar emisiones claras y visualmente atractivas.**
- Casos prácticos**
- Para cerrar el módulo, se realizarán simulaciones de eventos en directo. Estos ejercicios permitirán al alumno experimentar incidencias reales, resolverlas y adquirir soltura en cada fase del proceso, desde la conexión inicial hasta la salida final a plataforma.

Módulo 3

REALIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS Y GRAFISMOS. 48 HORAS.

En este módulo los alumnos se especializan en **la realización de eventos deportivos**, adquiriendo las competencias necesarias para cubrir competiciones en directo con estándares profesionales.

Se estudiarán los sistemas de realización deportiva, los flujos de señal multicámara y la organización del equipo técnico, profundizando en la comunicación entre los distintos puestos del control y en la capacidad de reacción ante situaciones de ritmo rápido y cambiante.

Los alumnos practicarán la grabación y emisión en directo de diferentes escenarios deportivos, comprendiendo los tiempos del juego, la narrativa visual y la toma de decisiones en vivo. Asimismo, se introducirá **el uso de grafismos en directo**, aprendiendo a preparar y lanzar marcadores, alineaciones, rótulos informativos y elementos estadísticos que complementan la retransmisión.

El objetivo es formar realizadores **capaces de trabajar en unidades móviles y producciones televisivas deportivas**, dominando tanto la coordinación técnica como la integración de grafismos, y comprendiendo la narrativa visual propia de este tipo de contenidos.



Índice

- La grabación en eventos deportivos**
- Para comenzar, el alumno se introducirá en **las técnicas específicas de captación para deportes**, un entorno donde la acción es constante y la rapidez resulta clave. Se revisarán las posiciones estratégicas de cámara y la importancia de anticiparse al juego para no perder momentos decisivos.
- Sistemas de realización. Características y formatos**
- En este módulo se analizarán **los sistemas técnicos** que sustentan las grandes retransmisiones deportivas. El estudiante descubrirá cómo se organiza un control de realización multicámara y qué formatos se utilizan habitualmente para asegurar una emisión estable, ágil y de calidad profesional.
- El papel del operador en competiciones deportivas**
- A continuación, se profundizará en la labor del operador de cámara durante un evento. Se enseñará cómo seguir el ritmo del partido, mantener encuadres funcionales y trabajar en coordinación con el realizador para ofrecer imágenes claras, coherentes y narrativamente efectivas.
- Tipos de eventos deportivos y sus particularidades**
- También se estudiarán **distintos modelos de competiciones y recintos**, analizando las exigencias técnicas de cada uno. El alumno aprenderá cómo ajustar la planificación y la realización según el deporte, la pista o estadio y el enfoque narrativo de la cobertura.
- Realización en directo de partido de baloncesto y fútbol**
- Para cerrar el bloque, se llevarán a cabo prácticas reales donde el estudiante participará en **la realización de encuentros de baloncesto y fútbol**. Se trabajará la coordinación entre cámaras, la gestión de ritmos de juego y la toma de decisiones en tiempo real, todo ello en un entorno muy similar al profesional.
- Software para la creación y gestión de grafismos deportivos**
- Para empezar, el alumno se familiarizará con **las herramientas dedicadas a generar marcadores, rótulos y gráficos en tiempo real**. Se enseñará el manejo de software especializado y cómo integrarlo dentro del flujo técnico de una retransmisión deportiva.
- Diseño de marcadores, rótulos, alineaciones y gráficos informativos**
- En este módulo se trabajará **la construcción de los elementos visuales** que acompañan a un evento deportivo. El estudiante aprenderá a organizar la información de forma clara, rápida de interpretar y coherente con la línea gráfica de la emisión.
- Organización del puesto de grafismos en la retransmisión**
- A continuación, se explicará **cómo funciona el puesto de grafismos** en un entorno profesional. Se enseñará a gestionar plantillas, planificar tiempos, preparar secuencias y mantener una comunicación constante con el realizador y el resto del equipo técnico.

Lanzamiento de gráficos a emisión y sincronización con la realización

- El alumno practicará **la ejecución de los gráficos durante el directo**: cuándo lanzarlos, cómo coordinarse con las jugadas, repeticiones y cambios de ritmo del partido. Se trabajará especialmente la precisión y la capacidad de reacción en situaciones rápidas.

Casos prácticos de integración gráfica en directo

- Para completar el aprendizaje, se realizarán ejercicios prácticos en los que el estudiante **integrará grafismos completos en una retransmisión deportiva**. El objetivo es que adquiera soltura, autonomía y confianza en el manejo del puesto de grafismos.

Módulo 4

MONTAJE CREATIVO Y VÍDEO PROMOCIONAL. 48 HORAS.

En este módulo se exploran las **técnicas de montaje creativo, postproducción audiovisual y la creación de vídeo promocional**, tres pilares fundamentales en la comunicación audiovisual moderna. El alumno **trabaja con software profesional para editar, estructurar y finalizar piezas audiovisuales**, aplicando criterios narrativos y estéticos que definan el estilo de cada proyecto.

Se abordará **el proceso completo del vídeo promocional**: desde el briefing inicial hasta la preproducción técnica y la grabación, analizando estilos visuales, referencias, ritmos y estrategias de storytelling aplicadas al marketing audiovisual. El estudiante aprenderá a desarrollar piezas corporativas, institucionales y de marca con enfoque profesional.

Este módulo **potencia la creatividad del realizador**, combinando técnica, narrativa y diseño, y preparando al alumno para afrontar proyectos completos de edición y promoción audiovisual con autonomía y criterio artístico.



Índice

- El departamento de cámara en el promocional**
- Para introducir el bloque, el alumno descubrirá **cómo trabaja el equipo de cámara en la elaboración de un vídeo promocional**. Se revisarán las decisiones de óptica, iluminación y movimiento que ayudan a construir una imagen atractiva y alineada con el estilo visual del cliente.
- Configuraciones del filmmaker en el promocional**
- En este módulo se profundizará en **los ajustes internos de la cámara necesarios para lograr un acabado cinematográfico**. El estudiante aprenderá a seleccionar perfiles de color, controlar la exposición, ajustar la velocidad de obturación y configurar otros parámetros clave para obtener un look profesional.
- Técnicas de grabación**
- A continuación, se analizarán **las técnicas más empleadas en rodajes promocionales**: planos recurso, cámara lenta, movimientos fluidos y composiciones pensadas para reforzar el mensaje. El alumno se entrenará en la captura de imágenes potentes y coherentes con la identidad de la marca o proyecto.
- Materiales y accesorios**
- También se dedicará un apartado a los elementos que complementan el trabajo de cámara: **gimbals, sliders, iluminación portátil, filtros y otros accesorios habituales**. El estudiante aprenderá a elegir el equipo más adecuado según la estética deseada y la naturaleza del proyecto.
- Briefing inicial y preproducción técnica**
- En este punto se trabajará la lectura y análisis de **un briefing profesional**, transformándolo en un plan de rodaje claro y organizado. Se enseñará a planificar localizaciones, horarios, listas de planos y requerimientos técnicos para llegar al día de grabación con una estructura sólida.
- Práctica de vídeo promocional**
- Para finalizar, se realizará un ejercicio práctico en el que el alumno **desarrollará un vídeo promocional completo**. Pasará por todas las etapas del proceso —preproducción, rodaje y montaje— con el objetivo de entregar una pieza lista para presentación al cliente.
- Diferentes tipos de montaje: Documental, RRSS, corporativo**
- Para iniciar el módulo, se explorarán los estilos de montaje más habituales según la naturaleza del contenido. El alumno aprenderá a ajustar ritmo, narrativa y estructura en piezas documentales, vídeos para RRSS y producciones corporativas.
- Organización de materiales**
- En este punto se abordará la importancia de ordenar correctamente el material de rodaje. Se enseñarán **sistemas de clasificación y gestión** de archivos que permiten acelerar el flujo de trabajo y facilitar un montaje más preciso y eficiente.

- Creando estructuras de montaje**
- A continuación, se trabajará la construcción de la base narrativa de cualquier pieza audiovisual. El estudiante aprenderá **a crear continuidad, ritmo y orden**, guiando al espectador de forma clara y manteniendo la coherencia del mensaje.
- Ritmos y cadencias. Público objetivo**
- Este apartado se centrará en cómo adaptar el montaje según la intención comunicativa y el tipo de audiencia. Se estudiarán recursos que ayudan a mantener la atención, definir el tono y potenciar el impacto visual del vídeo.
- Montaje práctico**
- El alumno realizará **ejercicios de edición** aplicando cortes, transiciones, música, grafismos y efectos básicos. El objetivo es desarrollar la capacidad de construir una pieza sólida, atractiva y coherente con los objetivos del proyecto.
- Tips de montaje para cada tipo**
- Se ofrecerán recomendaciones concretas para afrontar distintos formatos: **documental, promocional, corporativo o redes sociales**. El estudiante aprenderá a seleccionar los recursos adecuados en función del estilo y del canal de difusión.
- Exportación para diferentes sistemas de exhibición**
- Para finalizar, se estudiarán **los formatos de exportación más utilizados** en televisión, cine, redes sociales y plataformas digitales. El alumno aprenderá a generar un máster final óptimo según el destino y los requisitos técnicos de cada medio.

Módulo 5

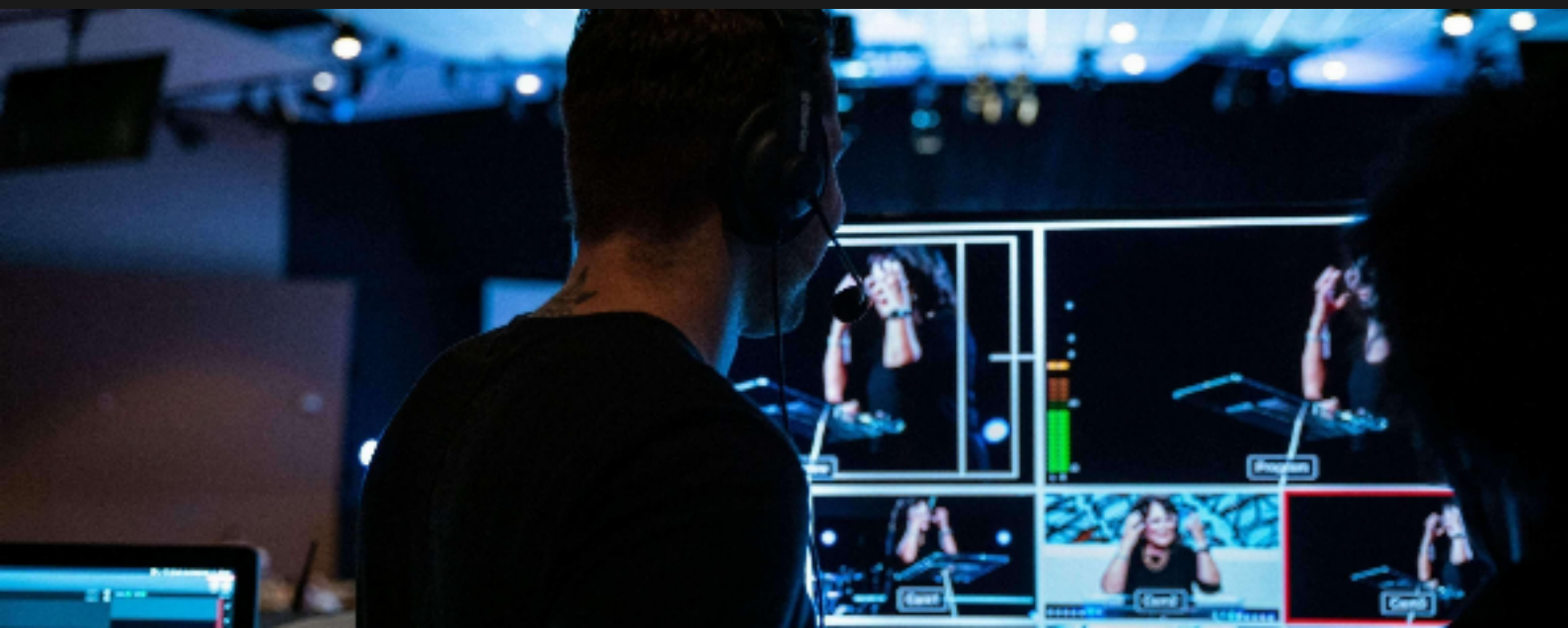
CONFIGURACIÓN DE PANTALLAS Y VÍDEO ESCÉNICO. 36 HORAS.

Este módulo introduce al alumno en la **configuración de pantallas y vídeo escénico**, un ámbito fundamental en la producción de grandes eventos.

Se trabajará con **software profesional como Resolume**, aprendiendo a gestionar la señal de vídeo, realizar ajustes de pantalla y sincronizar proyección con iluminación y sonido.

A través de prácticas reales, los estudiantes participarán en el montaje y desmontaje de pantallas **para festivales y espectáculos**, adquiriendo una visión completa del flujo técnico.

Este módulo conecta la realización audiovisual con la producción escénica moderna.



Índice

- | | |
|--|---|
| Tipos de pantallas y características | <ul style="list-style-type: none">• Para abrir el módulo, se explorarán los distintos modelos de pantallas utilizados en espectáculos y entornos escénicos: paneles LED, sistemas de proyección, superficies mixtas y pantallas de gran formato. El alumno estudiará sus especificaciones técnicas —brillo, pitch, resolución, contraste— y comprenderá cómo elegir la opción adecuada en función del espacio, la narrativa visual y las necesidades del evento. |
| Configuraciones y ajustes | <ul style="list-style-type: none">• A continuación, el estudiante aprenderá a configurar pantallas profesionales con criterio técnico y sensibilidad estética. Se trabajará con mapeo de contenidos, escalado, corrección de color, compensación de brillo y adaptación de señal para distintas superficies, garantizando una reproducción fiel y coherente con la propuesta visual del espectáculo. |
| Montaje y desmontaje de pantallas en distintos soportes | <ul style="list-style-type: none">• En este bloque se abordará la parte más práctica del trabajo escénico: el montaje y desmontaje en estructuras, trusses, bastidores y escenarios complejos. El alumno conocerá protocolos de seguridad, planificación logística y dinámicas de equipo indispensables para operar en producciones de gran formato. |
| Las relaciones con iluminación y sonido | <ul style="list-style-type: none">• El vídeo en escena no existe de forma aislada; por ello, se dedicará un apartado a la coordinación con iluminación y sonido. El alumno comprenderá cómo dialogan estos tres lenguajes técnicos, aprendiendo a sincronizar contenidos, evitar interferencias y mantener una estética global cohesiva durante el espectáculo en directo. |
| Software de vídeo: Resolume | <ul style="list-style-type: none">• El módulo continúa con la introducción a Resolume, una herramienta fundamental en el ámbito del vídeo escénico. El estudiante aprenderá a cargar y organizar contenidos, trabajar con capas, ejecutar mezclas y adaptar señales a múltiples pantallas. Se explorará su uso en tiempo real, pieza clave en conciertos, festivales y eventos inmersivos. |
| Prácticas de realización y pantallas en festival real | <ul style="list-style-type: none">• Para cerrar el módulo, el alumno participará en una experiencia inmersiva dentro de un festival o evento profesional. Pondrá en práctica el montaje, el ajuste de pantallas, la operación durante el directo y la colaboración con otros departamentos. Esta actividad permitirá vivir el ritmo real de una producción escénica y consolidar las competencias trabajadas en todo el curso. |

Módulo 6

REALIZACIÓN EN TELEVISIÓN MULTICÁMARA. 33 HORAS.

Este módulo forma al alumno en la **realización televisiva profesional**, centrada en la **técnica multicámara** y el trabajo de control en plató y unidades móviles.

Se estudiarán los **sistemas técnicos audiovisuales** propios de la televisión actual: mezcladores de vídeo, DDR, instant replay, virtual set, titulación y grafismo en directo. Los alumnos aprenderán a coordinar cámaras, sonido e iluminación, gestionando la emisión en tiempo real tanto en estudio como en exteriores.

A través de prácticas con equipos reales, el estudiante experimentará la **producción y realización de programas de televisión, galas y retransmisiones deportivas**, asumiendo diferentes roles dentro del equipo técnico.

Este módulo prepara al futuro realizador para integrarse en **entornos broadcast**, dominando las herramientas, el ritmo y la coordinación que exige la televisión profesional.



Índice

- Sistemas técnicos audiovisuales, mezcladores, instant replay, DDR, virtual set**
- El módulo se abre con un recorrido por los sistemas técnicos que sustentan la televisión profesional. El alumno se familiarizará con mezcladores de vídeo, herramientas de instant replay, servidores DDR, entornos de set virtual y sistemas de titulación. A partir de estos elementos, comprenderá cómo se articulan y coordinan dentro de una realización en directo.
- La técnica multicámara en directo**
- Seguidamente, se profundizará en **la coordinación simultánea de varias cámaras**. El estudiante aprenderá a leer el ritmo del programa, interpretar las indicaciones del realizador y seleccionar los planos más adecuados en función de la narrativa, manteniendo una comunicación precisa y constante con el equipo técnico.
- Técnicas de realización para eventos y espectáculos**
- Además, se estudiarán las estrategias necesarias **para abordar retransmisiones complejas**: conciertos, galas, espectáculos escénicos o eventos especiales. Se trabajará la anticipación, la planificación de posiciones de cámara y la construcción de una narrativa visual consistente durante todo el directo.
- Gestión de vídeo en directo. Streaming**
- En este apartado, el alumno comprenderá **cómo gestionar la señal de vídeo** destinada tanto a emisión televisiva como a plataformas digitales. Se revisarán configuraciones de streaming, ajustes de codificación y parámetros técnicos que garantizan estabilidad, calidad y sincronía en la salida final.
- Control de realización en plató, unidades móviles, DSNG**
- El módulo continúa con el estudio de los distintos entornos profesionales donde se trabaja la realización multicámara. El estudiante conocerá **la estructura y funciones de un control de plató, una unidad móvil y un sistema DSNG**, comprendiendo cómo se adaptan según el tipo de producción y las exigencias del directo.
- Prácticas en plató y unidades móviles en programas de TV, galas televisivas, deportivos**
- A través de ejercicios prácticos, el alumno se **integrará en dinámicas reales de producción**: operación de cámaras, mezcla de señales, supervisión de grafismos y participación directa en la realización de programas televisivos, galas o eventos deportivos. El objetivo es experimentar el ritmo real de una emisión profesional.
- Ejecución y manejo de plató y unidades móviles en programas de TV**
- En esta etapa se entrenarán especialmente las **tareas operativas del control de realización**. El estudiante aprenderá a coordinar cámaras, iluminación, sonido y grafismos bajo presión, enfrentándose a simulaciones de situaciones reales donde la rapidez de decisión es fundamental.

Prácticas de realización multicámara de formato televisivo

- Para cerrar el módulo, el alumno **desarrollará una práctica completa de realización multicámara**. Diseñará y ejecutará un programa con estructura profesional, aplicando todos los conocimientos adquiridos desde la preparación inicial hasta la emisión final del contenido.

Módulo 7

SCHOOLTRAINING LAB. 100 HORAS.

Schooltraining Lab es un laboratorio donde incentivamos el desarrollo de proyectos y el talento de nuestros alumnos. Se trata de que los alumnos, al término de su formación, puedan tener una amplia bobina con la que poder promocionarse y además, haber conocido distintos equipos de trabajo.

Durante el curso, y además de las prácticas que realizaremos en los distintos módulos, trabajaremos en diferentes proyectos. Nuestro objetivo es que desarrolles el máximo número de proyectos posibles.



Índice

PROYECTOS CURRICULARES

- Los alumnos de Realización, crearán grupos de trabajo para levantar los proyectos de reportaje, vídeo promocional, teatro, espectáculos... Son proyectos que se irán añadiendo a medida que vayamos realizando el curso y que vayamos adquiriendo contenidos.

PROYECTOS PERSONALES

- Si tienes un proyecto que quieras desarrollar, en Schooltraining lo podemos hacer realidad. Eso sí, tendrás que realizar un pitching y vender el proyecto a los demás compañeros de la escuela que quieran embarcarse en esta aventura contigo. La escuela además colaborará con las instalaciones y material técnico para que puedas centrarte en la producción.

PROYECTOS DE INDUSTRIA

- Participarán en los distintos proyectos cinematográficos y audiovisuales que la productora de la escuela desarrolle en la duración del curso, así como en proyectos de otras productoras y televisiones. Proyectos que puedan ser de interés del alumnado. Se trata de que los alumnos mantengan el contacto con la industria mientras estudian.

c/ Aljofaina
29017
Málaga

schooltraining.es
info@schooltraining.es
+34 952 10 91 90

De Lunes a Viernes
10:00h - 14:00h
16:00h - 20:00h



CÓMO LLEGAR

AUTOBÚS EMT

Líneas 3 y 11 - Parada "Padre Coloma"

COCHE PROPIO

Autovía dirección Motril - Salida 246 "El Palo"
Desde el centro de Málaga - Avda. Juan Sebastián Elcano