

Máster en Cinematografía y Artes visuales

Duración
600 Horas

Modalidad
Presencial

Inicio
4 octubre 2027

Días y horario

- Lunes a jueves (viernes desarrollo proyectos)
- 12:00h a 15:00h

Desde la concepción de la idea hasta la creación del guión cinematográfico, te guiaremos en cada paso del proceso, desarrollando tanto **la preproducción como la realización audiovisual**. Tras el rodaje, nos encargaremos del **montaje**, **la postproducción de audio y video**, y la creación de la banda sonora original. Haremos que tu proyecto sea accesible al público en **diferentes plataformas y formatos de distribución**.
En nuestro máster en dirección de cine, cada alumno escribirá **un guión de ficción de hasta 10 minutos**, desarrollado en el **módulo de dirección de cine**. Los cortos se rodarán con los equipos técnicos de la escuela y se exhibirán **en una sala de cine**. Además, podrás rodar tus proyectos con la cámara **Arri Alexa** , una de las cámaras más potentes y prestigiosas del mercado.

¡No sabes lo que te espera!

- Todos nuestros docentes **son profesionales activos y expertos** en las disciplinas que imparten.
- Tendrás disponible para tí una licencia anual de **Movie Magic Scheduling**.
- **Participarás en rodajes de ficción y de documental** con el apoyo de profesionales y alumnado de las distintas especialidades y con el equipo técnico de la escuela.
- Visita de ponentes con **reconocimientos y premios nacionales e internacionales**.
- Participación en diferentes proyectos desarrollados por **la productora cinematográfica de la escuela** , así como otras productoras que necesiten de servicios en sus producciones.
- Inscripción en **Schooltraining Lab**, un laboratorio práctico para desarrollar proyectos e incentivar la creatividad de nuestros alumnos.
- Inscripción en **la bolsa de prácticas y trabajo** de la escuela.

SchoolTraining se reserva el derecho de anular su celebración con menos de 8 alumnos.

Dirigido a

Este máster está pensado para formar profesionales en la escritura audiovisual y la dirección cinematográfica, así como de cualquier tipo de producción audiovisual, especialmente en ficción y documental.

- Licenciados y graduados en Comunicación Audiovisual, Bellas Artes u otras titulaciones universitarias que tengan relación con el audiovisual.
- Trabajadores que quieran profesionalizarse y perfeccionar su técnica cinematográfica.
- Graduados en Bachillerato, Técnicos Superiores y cualquier persona que quiera iniciar una carrera en el mundo de la dirección cinematográfica.

Salidas

- Director de cine.
- 1º y 2º de dirección.
- Guionista.
- Dirección de proyectos audiovisuales.
- Desempeñar un puesto de trabajo dentro de una productora, distribuidora o canal de televisión.

Objetivos

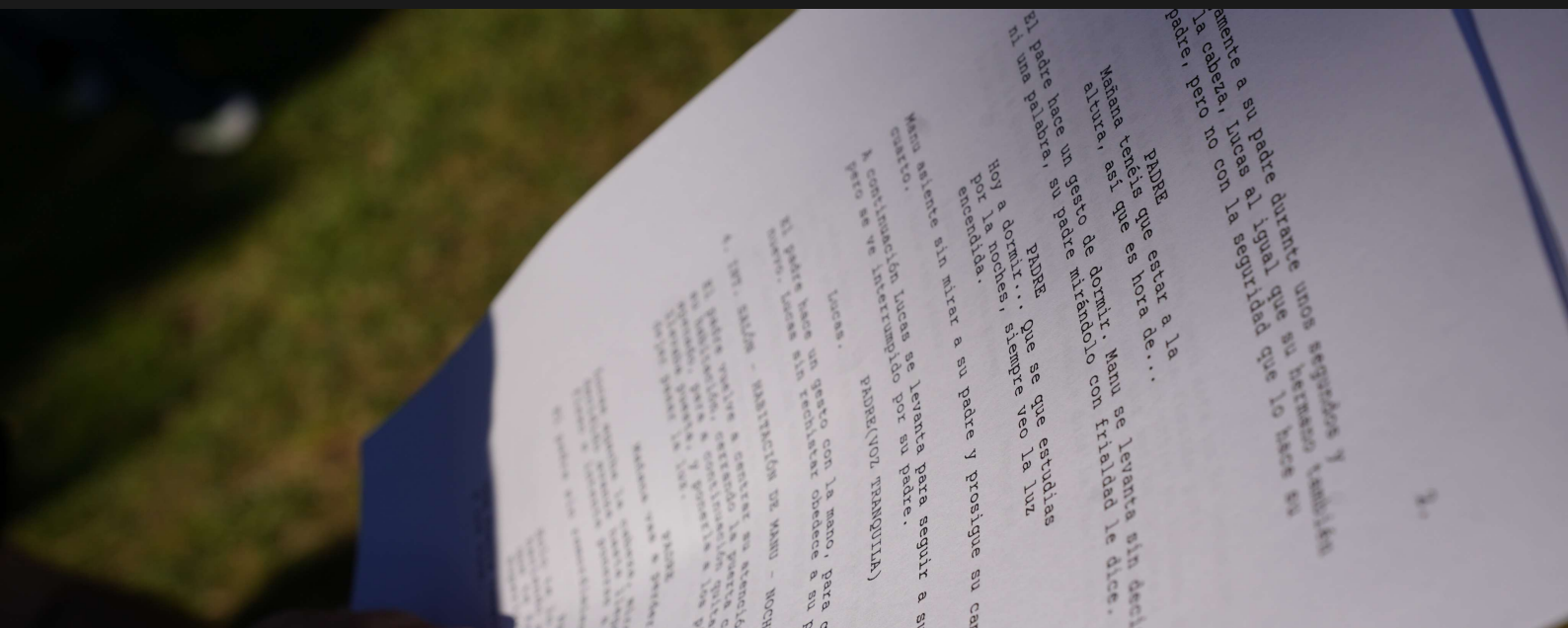
- Formar a profesionales que sean capaces de dirigir cualquier proyecto audiovisual.
- Formar profesionales que sean capaces de escribir en cuanto a los formatos audiovisuales.
- Crear una red audiovisual, insertando nuevos guionistas y realizadores en la industria.
- Fomentar el talento de nuevos cineastas.
- Aprender a narrar con imagen y sonido.
- Formar al alumno en la dimensión estética de un proyecto audiovisual.

Módulo 1

GUIÓN CINEMATOGRÁFICO Y NARRATIVA AUDIOVISUAL.

96 HORAS.

“Escribir es un arte invisible, un medio que la mayoría de la gente desconoce: no suelen saber que hay alguien que escribe todas esas películas que ven.”
En este módulo de **guion cinematográfico y narrativa audiovisual**, el alumno aprenderá a transformar una idea en un relato visual estructurado y coherente. Desde **las técnicas de generación de ideas** hasta la escritura del guion final.
Se estudiarán los **elementos del lenguaje audiovisual** —plano, toma, escena, secuencia, composición, continuidad y puesta en escena— para comprender cómo se narra con imagen y sonido. Los estudiantes trabajarán **la construcción de personajes**, la creación de conflictos y la estructura dramática en distintos formatos (corto, largo, serie o webserie).
El módulo se apoya en una metodología práctica donde cada alumno escribirá y analizará guiones reales, desarrollando la capacidad crítica y técnica para enfrentarse al proceso profesional de escritura cinematográfica.



Índice

Técnicas de generación de ideas y escritura automática.	• El estudiante explorará **métodos creativos para desbloquear la imaginación**, generar conceptos originales y producir material narrativo espontáneo. Estas técnicas permiten superar bloqueos y activar el pensamiento visual desde las primeras etapas de creación.
Story-line, sinopsis argumental, escaleta.	• Se aprenderá a sintetizar una historia en su esencia (**story-line**), desarrollar una sinopsis clara y estructurar el relato en escenas mediante una escaleta profesional. Esta base servirá para organizar la narrativa antes de entrar en la escritura del guion.
Tratamiento y diálogos.	• El alumno **convertirá la escaleta en un tratamiento detallado** que describa el desarrollo dramático, tono y estilo de la obra. Después, aprenderá a escribir diálogos funcionales, naturales y coherentes con los personajes y la trama.
Plano, toma, escena y secuencia. Campo y fuera de campo, elipsis y transiciones...	• Se estudiarán los elementos fundamentales del lenguaje audiovisual y cómo estos construyen significado. El alumno aprenderá a narrar con imagen y sonido mediante el uso consciente de planos, escenas, elipsis, ritmos visuales y recursos narrativos.
La construcción de los personajes.	• Se abordará el diseño de personajes creíbles, con objetivos, conflictos, motivaciones y arcos dramáticos sólidos. El alumno **aprenderá a crear protagonistas, antagonistas y personajes secundarios** que sostengan la estructura narrativa.
El formato de guion.	• Se entrenará al estudiante en el uso del formato estándar de guion cinematográfico, utilizando correctamente encabezados, descripciones, diálogos, acotaciones y estructuras profesionales usadas en la industria.
Tipos de plano y su uso.	• El módulo profundiza en los distintos tipos de planos (primer plano, plano general, plano detalle, etc.) y **su función emocional y narrativa** dentro del relato visual.
Movimientos de cámara y puntos de vista.	• Se analizará cómo **los movimientos de cámara, ángulos y perspectivas** influyen en la percepción del espectador, permitiendo contar la historia desde una mirada concreta y significativa.
Composición en el espacio y el tiempo.	• El alumno aprenderá **principios de composición, equilibrio visual, dirección de la mirada y uso del espacio** para reforzar la narrativa. También comprenderá cómo manipular el tiempo cinematográfico para generar tensión, emoción y fluidez.

Reglas de continuidad.	• Se estudiarán los principios que aseguran **la coherencia visual entre planos y escenas**: eje de acción, raccord, continuidad de movimiento, iluminación, interpretación y sonido. Estas reglas garantizan que el montaje fluya sin distracciones.
Puesta en escena.	• El módulo analiza todos los elementos que conforman la puesta en escena: **actores, iluminación, escenografía, utilería, movimientos y composición**. El alumno aprenderá a integrar estos factores para construir una narrativa audiovisual sólida.
Guión de cortometraje. Formato, sinopsis, escaleta y tratamiento.	• El alumno aprenderá el proceso completo de creación de guiones de cortometraje, dominando su estructura específica y **aplicando métodos de escritura adaptados a relatos breves** y contundentes.
Guion de largometraje. Formato, sinopsis, escaleta y tratamiento.	• Se estudiará el desarrollo del guion de largometraje, donde la construcción dramática es más compleja y se requiere una arquitectura narrativa profunda y sostenida en el tiempo.
Guion de Televisión. Formato, escritura de la biblia y creación de personajes.	• El estudiante aprenderá a elaborar una biblia de serie (**sinopsis general, capítulos, tonos, personajes**), entendiendo las diferencias narrativas entre cine y televisión, así como la importancia del arco a largo plazo.
Guion de webserie. desde la idea a la realización.	• Se explicará cómo desarrollar proyectos seriados para plataformas digitales, **creando estructuras ágiles, episodios cortos y narrativas adaptadas** al consumo online.
Guion de documental. Formato y estructura.	• El módulo aborda las particularidades del guion documental, incluyendo **la investigación, las entrevistas, la narrativa basada en hechos reales y la estructura flexible** que se adapta a los materiales obtenidos durante el rodaje.

Módulo 2

ESCRITURA CREATIVA Y DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES. 70 HORAS.

El módulo de **escritura creativa y desarrollo de proyectos audiovisuales** está enfocado en la práctica de la escritura y la puesta en marcha de proyectos cinematográficos. Los estudiantes aplicarán las herramientas narrativas aprendidas para **escribir un guion original de ficción o documental,** siguiendo todas las fases del proceso: sinopsis, escaleta, tratamiento y guion dialogado.
Se trabajarán técnicas de desbloqueo creativo, escritura libre y métodos para mantener la productividad del guionista. Además, se introducirá el proceso de **pitching profesional**, donde el alumno preparará una carpeta de proyecto con materiales visuales, presentación oral y estrategias de venta ante un jurado o equipo de producción.
Este módulo culmina con **la selección de proyectos** que pasarán a la etapa de preproducción y rodaje en los módulos posteriores, permitiendo al estudiante ver su obra hecha realidad.



Índice

Técnicas de desbloqueo de escritura.	• El alumno trabajará ejercicios prácticos **para activar la creatividad, romper bloqueos y generar ideas rápidas** y espontáneas que sirvan como base para futuros proyectos.
Escribir, escribir y escribir.	• Escribir sin parar. Se fomentará la escritura continua como hábito creativo, **desarrollando la capacidad de producir material narrativo** sin juicio inicial para fortalecer la fluidez y naturalidad del guion.
Escritura de un guion de cortometraje de ficción.	• El estudiante aplicará las herramientas narrativas **para crear un guion de ficción completo**, desde la idea inicial hasta la versión dialogada final, siguiendo los estándares profesionales.
Escritura de un guion de cortometraje documental.	• En este apartado **se aprenderá a estructurar y escribir un guion documental**, adaptando la narrativa a los elementos reales, la investigación previa y el enfoque creativo de la obra.
Preparación de materiales para pitching.	• El alumno desarrollará todos los elementos necesarios para presentar un proyecto: sinopsis, logline, referencias visuales, tono, temática y planteamiento artístico.
Presentación de proyectos de ficción y documental.	• Se practicará la exposición oral del proyecto, aprendiendo a transmitir la idea de forma clara, convincente y profesional ante un jurado o equipo de producción.
Selección de proyectos a realizar.	• Tras las presentaciones, se seleccionarán los proyectos que pasarán a las fases de preproducción y rodaje, permitiendo a los alumnos ver **su idea convertida en obra audiovisual**.

Módulo 3

PREPRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA. 45 HORAS.

En este módulo de **preproducción cinematográfica**, el alumnado aprende a planificar y organizar todas las fases iniciales de un proyecto audiovisual profesional. Desde la concepción del guion hasta la elaboración del **dossier de producción**, el estudiante dominará la preparación de presupuestos, seguros y permisos, **la coordinación de departamentos** (fotografía, arte, sonido, vestuario, maquillaje y actores) y el uso de herramientas como Movie Magic Scheduling para la gestión temporal y logística del rodaje. También se abordará **la presentación de proyectos (pitching)**, la preparación de carpetas profesionales y la relación entre el director y los distintos jefes de equipo. El objetivo es garantizar que cada producción comience con una base sólida, organizada y creativa.



Índice

Planificación y organización de un proyecto cinematográfico.	• El alumno aprenderá a diseñar la estructura completa de un proyecto desde cero, organizando tiempos, necesidades de equipo, localizaciones y objetivos creativos. Se trabajará cómo **convertir un guion en un plan de rodaje realista**, eficiente y adaptado a los recursos disponibles.
Presupuestos, seguros y permisos.	• En este apartado se explicará **cómo elaborar un presupuesto detallado** teniendo en cuenta los costes de personal, material, transporte y localizaciones. Además, se enseñará a gestionar seguros de producción y tramitar permisos oficiales para rodar en espacios públicos o privados, garantizando un proceso legal y seguro.
Preparación de carpeta de proyecto y dossier.	• El estudiante desarrollará una carpeta profesional que incluya **dossier artístico**, **dossier técnico**, **referencias visuales** y **toda la documentación necesaria** para presentar un proyecto a productoras, instituciones o festivales. El objetivo es que el alumno aprenda a comunicar de forma clara y sólida el valor de su obra.
Coordinación y trabajo con departamentos: Fotografía, sonido, arte, maquillaje, vestuario, actores, producción...	• Aquí se profundizará en el rol del director durante la preproducción, aprendiendo **a transmitir su visión a cada jefe de departamento**. Se trabajará cómo coordinar decisiones estéticas, técnicas y logísticas para que fotografía, sonido, arte y el resto del equipo preparen el rodaje de forma cohesionada y eficiente.
Movie Magic Scheduling en preproducción.	• El alumno se familiarizará con **Movie Magic Scheduling** como herramienta fundamental **para organizar** el desglosado del guion, crear calendarios detallados y preparar hojas de llamado. Se enseñará a optimizar los tiempos de rodaje y prever posibles incidencias para llegar al set con una planificación profesional.

Módulo 4

PRODUCCIÓN Y RODAJE CINEMATOGRÁFICO. 210 HORAS.

Durante el módulo de producción y rodaje, el estudiante se enfrenta **al proceso práctico de realizar un cortometraje de ficción o documental**, asumiendo diferentes roles dentro del equipo técnico. Se profundiza en la dirección cinematográfica, la dirección de actores, el trabajo del 1o de dirección y la coordinación entre departamentos.
Se realizarán rodajes **en localización real con equipos profesionales de cámara, iluminación y sonido**.
El alumno conocerá el flujo de trabajo en set, desde la planificación diaria del rodaje hasta la resolución de incidencias técnicas y artísticas.
La práctica continua y el trabajo en equipo garantizan que el futuro profesional adquiera experiencia real en los distintos puestos del plató.



Índice

Reparto y castings.

- El alumno aprenderá cómo **se organiza un proceso de casting profesional**: desde la definición de perfiles de personajes hasta la dirección de pruebas y toma de decisiones finales. Se trabajará **cómo evaluar interpretaciones** y elegir actores que encajen tanto con la visión del director como con las necesidades narrativas del proyecto.

El trabajo de script.

- En este apartado se explicará el **rol fundamental del script** para asegurar la continuidad narrativa, visual y emocional entre planos y escenas. El estudiante comprenderá cómo esta figura apoya al director durante el rodaje, registrando cambios, marcando tiempos y evitando errores que puedan afectar al montaje final.

El 1º de dirección.

- Se estudiará la importancia del primer ayudante de dirección **como eje organizativo del set**. El alumno aprenderá cómo planifica la jornada, coordina equipos, controla los tiempos y gestiona imprevistos, permitiendo que el director se concentre en la creación y en el trabajo con actores.

Movie Magic Scheduling en producción.

- Aquí se profundizará en el uso práctico de la herramienta **durante el rodaje**. El estudiante verá cómo actualizar calendarios, reajustar horarios ante cambios en el plan y distribuir la información a los departamentos, manteniendo el flujo de trabajo ordenado y profesional.

Dirección cinematográfica.

- El alumno aprenderá a convertir ideas en imágenes mediante la planificación de planos, la puesta en escena y el uso del lenguaje cinematográfico. Se trabajará **cómo tomar decisiones creativas de forma efectiva** durante el rodaje y cómo mantener una visión coherente a lo largo de todo el proceso.

Dirección de actores.

- Este apartado se centra en **la relación entre el director y los intérpretes**. El estudiante practicará cómo comunicar intenciones, emociones y matices, además de cómo ayudar a los actores a encontrar la verdad del personaje. También se abordarán técnicas para generar confianza y resolver dificultades interpretativas.

El director y el Dop.

- Se estudiará cómo director y director de fotografía colaboran **para definir la estética visual de la obra**. Se analizarán decisiones sobre iluminación, ópticas, encuadres, movimientos de cámara y color, siempre alineadas con el tono narrativo y el estilo deseado.

El director y el técnico de sonido.	• El alumno aprenderá a coordinarse con el equipo de sonido directo **para conseguir grabaciones limpias, claras y adecuadas a cada escena**. Se trabajará la importancia del ambiente sonoro, la colocación de micrófonos y la resolución rápida de problemas habituales de rodaje.
El director y el director de arte.	• Este punto aborda la colaboración con el departamento de arte **para construir espacios, objetos y atmósferas que refuercen la narrativa**. El estudiante aprenderá a transmitir referencias visuales y a tomar decisiones conjuntas sobre escenografía, utilería, color y ambientación.
El director y el director de vestuario.	• El alumno comprenderá **cómo el vestuario forma parte del discurso visual y narrativo**. Se estudiará cómo trabajar con el departamento para crear personajes creíbles, marcar etapas temporales y reforzar la estética general del proyecto sin perder coherencia visual.
Coordinación y desarrollo de proyectos de ficción y documental.	• Aquí se analizarán las diferencias y particularidades de cada tipo de producción. El alumno aprenderá cómo coordinar equipos y preparar rodajes adaptándose a los ritmos, necesidades y retos específicos de la ficción y del documental.
Ejecución de rodajes de ficción y documental.	• El estudiante vivirá la experiencia de rodar con equipos profesionales en localizaciones reales. Se trabajará la resolución de problemas en tiempo real, la gestión de imprevistos y la importancia del trabajo en equipo para completar el rodaje con eficiencia y calidad artística.
www.schooltraining-av.com (Aquí puedes ver el material del que disponemos para realizar tus proyectos)	

Módulo 5

POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. 72 HORAS.

En el módulo de postproducción audiovisual, el alumno aprenderá desde el departamento de dirección **a transformar el material rodado en una obra cinematográfica final**. Se abordarán todas las fases del proceso: montaje narrativo, postproducción de vídeo, VFX, corrección de color y postproducción de audio.
Los estudiantes trabajarán conjuntamente con los profesionales del departamento de postproducción para el montaje y la mezcla de sonido, **explorando tanto el acabado técnico como la coherencia estética del proyecto**. También se desarrollarán las competencias necesarias para dirigir a las personas encargardas de crear una banda sonora original y realizar pruebas técnicas de proyección y masterización.
Esta fase es el punto **donde el arte y la técnica se combinan** para dar forma definitiva a la visión del director.



Índice

El director y el montador.

- En este apartado el alumno aprenderá a trabajar mano a mano con el montador para transformar el material rodado en una narrativa sólida y eficaz. Se estudiará cómo el director comunica su visión, cómo se construye el ritmo, la tensión y la continuidad, y cómo las decisiones de montaje influyen en la emoción y el significado de la obra. El objetivo es que el director sea capaz de guiar el proceso de edición con criterio artístico y técnico, entendiendo el flujo profesional del montaje.

El director y el postproductor de sonido.

- Aquí se abordará la relación entre el director y el especialista en sonido durante la fase de postproducción. El alumno aprenderá a supervisar la edición, limpieza y mezcla de audio, además de comprender cómo el diseño sonoro potencia la narrativa y el tono de la película. Se trabajará la comunicación con el equipo de sonido, la toma de decisiones creativas y la importancia del sonido para generar atmósferas, emociones y coherencia audiovisual.

El director y el compositor musical.

- En este bloque, los estudiantes entenderán cómo dirigir el proceso creativo junto al compositor musical para construir la banda sonora original del proyecto. Se analizará cómo transmitir la intención dramática, definir motivos musicales, trabajar sobre imágenes temporales y participar en la toma de decisiones estéticas que refuerzan la narrativa. El objetivo es que el director adquiera la capacidad de colaborar eficazmente con el compositor para lograr una música que potencie la visión cinematográfica final.

Módulo 6

DISTRIBUCIÓN CINEMATOGRÁFICA Y EXHIBICIÓN. 15 HORAS.

El módulo de distribución cinematográfica y exhibición está orientado **a preparar a los alumnos para lanzar sus proyectos al mercado**. Se enseñará cómo realizar el empaquetado técnico de los archivos, preparar copias maestras, gestionar los diferentes formatos de exhibición y planificar la estrategia de lanzamiento.
El alumnado **conocerá los distintos canales de distribución** (festivales, salas, plataformas digitales, VOD y streaming), así como las claves del marketing audiovisual, la gestión de derechos **y la promoción de obras cinematográficas**.
Con este módulo, los estudiantes aprenderán a cerrar el ciclo de producción y a hacer que su trabajo llegue eficazmente al público.



Índice

Empaquetado y preparación de formatos para exhibición y distribución.

- En este apartado, el alumno aprenderá a preparar correctamente los materiales técnicos necesarios para lanzar una obra audiovisual al mercado. Se trabajará el empaquetado de archivos, la creación de copias maestras y la adaptación del proyecto a los distintos formatos profesionales de exhibición, como DCP, archivos de festival o masters para plataformas digitales. El objetivo es que el director comprenda los estándares técnicos y pueda supervisar la calidad final de la obra antes de su envío o presentación.

Pruebas técnicas en cine y proyección.

- Este punto aborda el proceso de verificar cómo se verá y escuchará la película en una sala de cine o espacio de exhibición. El alumno aprenderá a realizar pruebas de proyección, evaluar la fidelidad del color, el sonido y la luminancia, y resolver posibles incidencias técnicas antes del estreno. Se busca que el director adquiera experiencia real en el control de calidad audiovisual para garantizar que su obra se proyecte con la máxima calidad posible.

La distribución, formas y usos.

- En este bloque se estudiarán las diferentes vías de distribución cinematográfica: festivales, salas comerciales, circuitos independientes, plataformas digitales, VOD y streaming. El alumno conocerá las estrategias, procesos y requisitos para mover un proyecto en el mercado, así como los aspectos legales básicos relacionados con derechos y exhibición. El módulo prepara al futuro cineasta para diseñar un plan de lanzamiento eficaz, acorde con la naturaleza y objetivos de su obra.

Módulo 7

SCHOOLTRAINING LAB. 100 HORAS.

Schooltraining Lab **es un laboratorio donde incentivamos el desarrollo de proyectos y el talento de nuestros alumnos**. Se trata de que los alumnos, al término de su formación, puedan **tener una amplia bobina** con la que poder promocionarse y además, haber conocido distintos equipos de trabajo. Durante el curso, y además de las prácticas que realizaremos en los distintos módulos, trabajaremos en diferentes proyectos. **Nuestro objetivo es que desarrolles el máximo número de proyectos posibles**. Aprende cine, haciendo cine, ese es nuestro objetivo.



Índice

PROYECTOS CURRICULARES

- Los alumnos de los distintos másteres (cine, dirección de fotografía, sonido, iluminación, montaje y VFX, producción musical...), crearán grupos de trabajo para levantar los proyectos de ficción y documental que van a realizarse en el Máster de Cinematografía y artes visuales , contando además con presupuesto para el material técnico de cámara, iluminación y sonido.

PROYECTOS PERSONALES

- Si tienes un proyecto que quieras desarrollar, en Schooltraining lo podemos hacer realidad. Eso sí, tendrás que realizar un pitching y vender el proyecto a los demás compañeros que quieran embarcarse en esta aventura contigo. La escuela además colaborará con las instalaciones y material técnico para que puedas centrarte en la producción.

PROYECTOS INDUSTRIA

- Participarán en los distintos proyectos cinematográficos y audiovisuales que la productora de la escuela desarrolle en la duración del curso, así como en proyectos de otras productoras. Proyectos que puedan ser de interés del alumnado. Se trata de que los alumnos mantengan el contacto con la industria mientras estudian. Así cuando terminen, ya serán conocidos.

Módulo 8

TALLERES, PONENCIAS Y ENCUENTROS

En este oficio, es importante hacer contactos y sobre todo conocer las distintas formas de trabajo de mano de grandes personalidades que han sido reconocidos y premiados. **Durante el transcurso del Máster, nos visitarán profesionales de distintas disciplinas**.



Índice

A continuación os dejamos una muestra de algunos profesionales que han estado por aquí para que os hagáis una idea.

- **Fernando Franco**. La Herida, Blancanieves, Morir.
- **Jose Antonio Hergueta**. Operación Úrsula, El Gran Tour de Jorge Bonsor, Sin Fin.
- **Lara Tejela**. Las Furias, Amar, La Zona, El Plan...
- **Jota Linares**. Animales sin collar, A quién te llevarías a una isla desierta...
- **Pepe Viyuela**. Aída, Mortadelo y Filemón, Matadero...
- **Rafa Cobos**. La Isla Mínima, El hombre de las mil caras, La Peste...

Módulo 9

BOLSA DE EXPERIENCIA FORMATIVA EN EMPRESAS. 100 A 300 HORAS

Schooltraining facilita a sus alumnos la posibilidad de participar voluntariamente en **estancias formativas en empresas colaboradoras del sector audiovisual**, donde podrán conocer el funcionamiento de un entorno profesional real y complementar su formación.
Estas estancias tienen **carácter exclusivamente formativo**, permitiendo al alumno realizar actividades de aprendizaje y apoyo supervisado dentro de la empresa.



Índice

Bolsa de experiencia formativa

- Schooltraining mantiene acuerdos de colaboración con empresas del sector audiovisual que participan voluntariamente en programas de apoyo a la formación de nuestros alumnos.
- La participación en estas estancias formativas es **voluntaria y está sujeta a la disponibilidad de empresas y proyectos en cada momento** , por lo que no se garantiza la existencia de plazas en todos los casos.
- Las estancias tienen una duración orientativa de **100 a 300 horas** y se desarrollan con **finalidad exclusivamente formativa**, sin que supongan relación laboral ni sustitución de puestos de trabajo en la empresa colaboradora.

c/ Aljofaina
29017
Málaga

schooltraining.es
info@schooltraining.es
+34 952 10 91 90

De Lunes a Viernes
10:00h - 14:00h
16:00h - 20:00h



CÓMO LLEGAR

AUTOBÚS EMT

Líneas 3 y 11 - Parada "Padre Coloma"

COCHE PROPIO

Autovía dirección Motril - Salida 246 “El Palo”
Desde el centro de Málaga - Avda. Juan Sebastián Elcano