



Experto en Dirección de Cine en Ficción

Duración

310 Horas

Modalidad

Presencial

Inicio

7 enero 2026

Días y horario

Lunes a viernes

16:00h. a 19:00h.

En este curso **aprenderás a dirigir cine de ficción desde cero**, entendiendo cada fase del proceso cinematográfico: guion, preproducción, planificación, puesta en escena y dirección de actores. Descubrirás **cómo liderar un rodaje real** y cómo coordinarte con fotografía, sonido, arte, vestuario y producción para construir una obra coherente y profesional.

Durante la formación **rodarás tu propio cortometraje**, trabajando con cámaras, iluminación y sonido profesionales. Practicarás lenguaje audiovisual, dirección de actores, gestión del equipo y toma de decisiones creativas, y llevarás tu proyecto hasta el final del proceso: montaje, sonido, VFX, color y entrega lista para exhibición.

Además, participarás en el **Schooltraining Lab**, en proyectos reales de la productora de la escuela y en talleres impartidos por profesionales en activo. Un curso orientado a la industria para quienes quieren dar el salto hacia la dirección cinematográfica y construir **una bobina sólida** que abra puertas en el mundo del cine.

¡No sabes lo que te espera!

- Todos nuestros docentes **son profesionales activos y expertos** en las disciplinas que imparten.
- Rodaje de proyectos con el apoyo de profesionales y alumnos de las distintas especialidades.
- Visita de ponentes **con reconocimientos y premios** nacionales e internacionales.
- **Participación en diferentes proyectos** desarrollados por la productora cinematográfica de la escuela y otras productoras externas.
- Inscripción en **la bolsa de trabajo y prácticas** de la escuela.

Dirigido a

Este máster está pensado para formar profesionales de la dirección cinematográfica, así como de cualquier tipo de producción audiovisual.

- Licenciados y graduados en Comunicación Audiovisual, Bellas Artes u otras titulaciones universitarias que tengan relación con el audiovisual.
- Trabajadores que quieran profesionalizarse y perfeccionar su técnica cinematográfica.
- Graduados en Bachillerato, Técnicos Superiores y cualquier persona que, sin necesidad de conocimientos previos, quiera iniciar una carrera en el mundo de la dirección cinematográfica.

SchoolTraining se reserva el derecho de anular su celebración con menos de 8 alumnos.

Salidas

- Director de cine.
- Dirección de proyectos audiovisuales.
- Desempeñar un puesto de trabajo dentro de una productora, distribuidora o canal de televisión.

Objetivos

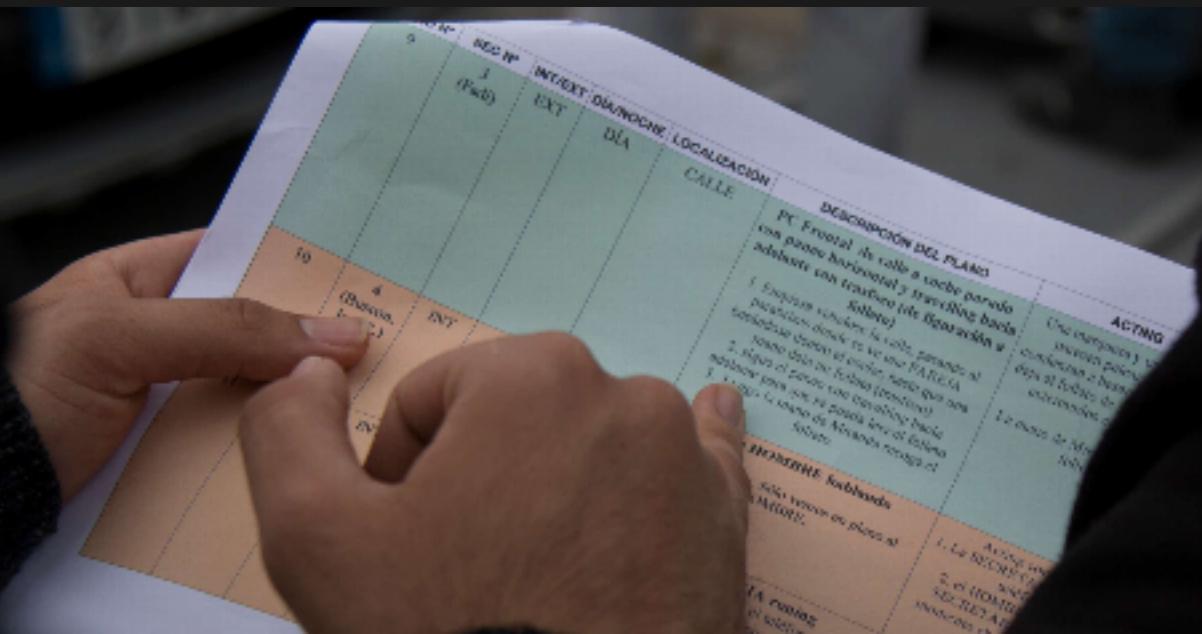
- Formar a profesionales que sean capaces de dirigir metraje de ficción.
- Crear una red audiovisual, insertando nuevos directores en la industria.
- Fomentar el talento de nuevos cineastas.
- Aprender a narrar con imagen y sonido.
- Formar al alumno en la dimensión estética de un proyecto cinematográfico.

Módulo 1

PREPRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA. 45 HORAS.

En este módulo de **preproducción cinematográfica**, el alumnado aprende a planificar y organizar todas las fases iniciales de un proyecto audiovisual profesional. Desde la concepción del guion hasta la elaboración del **dossier de producción**, el estudiante dominará la preparación de presupuestos, seguros y permisos, la **coordinación de departamentos** (fotografía, arte, sonido, vestuario, maquillaje y actores) y el uso de herramientas como Movie Magic Scheduling para la gestión temporal y logística del rodaje.

También se abordará la **presentación de proyectos (pitching)**, la preparación de carpetas profesionales y la relación entre el director y los distintos jefes de equipo. El objetivo es garantizar que cada producción comience con una base sólida, organizada y creativa.



Índice

Planificación y organización de un proyecto cinematográfico.

- El alumno aprenderá a diseñar la estructura completa de un proyecto desde cero, organizando tiempos, necesidades de equipo, localizaciones y objetivos creativos. Se trabajará **cómo convertir un guion en un plan de rodaje realista**, eficiente y adaptado a los recursos disponibles.

Presupuestos, seguros y permisos.

- En este apartado se explicará **cómo elaborar un presupuesto detallado** teniendo en cuenta los costes de personal, material, transporte y localizaciones. Además, se enseñará a gestionar seguros de producción y tramitar permisos oficiales para rodar en espacios públicos o privados, garantizando un proceso legal y seguro.

Preparación de carpeta de proyecto y dossier.

- El estudiante desarrollará una carpeta profesional que incluya **dossier artístico, dossier técnico, referencias visuales y toda la documentación necesaria** para presentar un proyecto a productoras, instituciones o festivales. El objetivo es que el alumno aprenda a comunicar de forma clara y sólida el valor de su obra.

Coordinación y trabajo con departamentos: Fotografía, sonido, arte, maquillaje, vestuario, actores, producción...

- Aquí se profundizará en el rol del director durante la preproducción, aprendiendo **a transmitir su visión a cada jefe de departamento**. Se trabajará cómo coordinar decisiones estéticas, técnicas y logísticas para que fotografía, sonido, arte y el resto del equipo准备 el rodaje de forma cohesionada y eficiente.

Movie Magic Scheduling en preproducción.

- El alumno se familiarizará con **Movie Magic Scheduling** como herramienta fundamental **para organizar** el desglosado del guion, crear calendarios detallados y preparar hojas de llamado. Se enseñará a optimizar los tiempos de rodaje y prever posibles incidencias para llegar al set con una planificación profesional.

Módulo 2

PRODUCCIÓN Y RODAJE CINEMATOGRÁFICO. 210 HORAS.

Durante el módulo de producción y rodaje, el estudiante se enfrenta al **proceso práctico de realizar un cortometraje de ficción o documental**, asumiendo diferentes roles dentro del equipo técnico. Se profundiza en la dirección cinematográfica, la dirección de actores, el trabajo del 1º de dirección y la coordinación entre departamentos.

Se realizarán rodajes **en localización real con equipos profesionales de cámara, iluminación y sonido**. El alumno conocerá el flujo de trabajo en set, desde la planificación diaria del rodaje hasta la resolución de incidencias técnicas y artísticas.

La práctica continua y el trabajo en equipo garantizan que el futuro profesional adquiera experiencia real en los distintos puestos del plató.



Índice

Reparto y castings.

- El alumno aprenderá cómo **se organiza un proceso de casting profesional**: desde la definición de perfiles de personajes hasta la dirección de pruebas y toma de decisiones finales. Se trabajará **cómo evaluar interpretaciones** y elegir actores que encajen tanto con la visión del director como con las necesidades narrativas del proyecto.

El trabajo de script.

- En este apartado se explicará **el rol fundamental del script** para asegurar la continuidad narrativa, visual y emocional entre planos y escenas. El estudiante comprenderá cómo esta figura apoya al director durante el rodaje, registrando cambios, marcando tiempos y evitando errores que puedan afectar al montaje final.

El 1º de dirección.

- Se estudiará la importancia del primer ayudante de dirección **como eje organizativo del set**. El alumno aprenderá cómo planifica la jornada, coordina equipos, controla los tiempos y gestiona imprevistos, permitiendo que el director se concentre en la creación y en el trabajo con actores.

Movie Magic Scheduling en producción.

- Aquí se profundizará en el **uso práctico de la herramienta durante el rodaje**. El estudiante verá cómo actualizar calendarios, reajustar horarios ante cambios en el plan y distribuir la información a los departamentos, manteniendo el flujo de trabajo ordenado y profesional.

Dirección cinematográfica.

- El alumno aprenderá a convertir ideas en imágenes mediante la planificación de planos, la puesta en escena y el uso del lenguaje cinematográfico. Se trabajará **cómo tomar decisiones creativas de forma efectiva** durante el rodaje y cómo mantener una visión coherente a lo largo de todo el proceso.

Dirección de actores.

- Este apartado se centra en **la relación entre el director y los intérpretes**. El estudiante practicará cómo comunicar intenciones, emociones y matices, además de cómo ayudar a los actores a encontrar la verdad del personaje. También se abordarán técnicas para generar confianza y resolver dificultades interpretativas.

El director y el Dop.

- Se estudiará cómo director y director de fotografía colaboran **para definir la estética visual de la obra**. Se analizarán decisiones sobre iluminación, ópticas, encuadres, movimientos de cámara y color, siempre alineadas con el tono narrativo y el estilo deseado.

El director y el técnico de sonido.

- El alumno aprenderá a coordinarse con el equipo de sonido directo para conseguir grabaciones limpias, claras y adecuadas a cada escena. Se trabajará la importancia del ambiente sonoro, la colocación de micrófonos y la resolución rápida de problemas habituales de rodaje.

El director y el director de arte.

- Este punto aborda la colaboración con el departamento de arte para construir espacios, objetos y atmósferas que refuerzen la narrativa. El estudiante aprenderá a transmitir referencias visuales y a tomar decisiones conjuntas sobre escenografía, utilería, color y ambientación.

El director y el director de vestuario.

- El alumno comprenderá cómo el vestuario forma parte del discurso visual y narrativo. Se estudiará cómo trabajar con el departamento para crear personajes creíbles, marcar etapas temporales y reforzar la estética general del proyecto sin perder coherencia visual.

Coordinación y desarrollo de proyectos de ficción y documental.

- Aquí se analizarán las diferencias y particularidades de cada tipo de producción. El alumno aprenderá cómo coordinar equipos y preparar rodajes adaptándose a los ritmos, necesidades y retos específicos de la ficción y del documental.

Ejecución de rodajes de ficción y documental.

- El estudiante vivirá la experiencia de rodar con equipos profesionales en localizaciones reales. Se trabajará la resolución de problemas en tiempo real, la gestión de imprevistos y la importancia del trabajo en equipo para completar el rodaje con eficiencia y calidad artística.

www.schooltraining-av.com
(Aquí puedes ver el material del que disponemos para realizar tus proyectos)

Módulo 3

POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. 72 HORAS.

En el módulo de postproducción audiovisual, el alumno aprenderá desde el departamento de dirección **a transformar el material rodado en una obra cinematográfica final**. Se abordarán todas las fases del proceso: montaje narrativo, postproducción de vídeo, VFX, corrección de color y postproducción de audio.

Los estudiantes trabajarán conjuntamente con los profesionales del departamento de postproducción para el montaje y la mezcla de sonido, **explorando tanto el acabado técnico como la coherencia estética del proyecto**. También se desarrollarán las competencias necesarias para dirigir a las personas encargadas de crear una banda sonora original y realizar pruebas técnicas de proyección y masterización.

Esta fase es el punto **donde el arte y la técnica se combinan** para dar forma definitiva a la visión del director.



Índice

El director y el montador.

- En este apartado el alumno aprenderá a trabajar mano a mano con el montador para transformar el material rodado en una narrativa sólida y eficaz. Se estudiará cómo el director comunica su visión, cómo se construye el ritmo, la tensión y la continuidad, y cómo las decisiones de montaje influyen en la emoción y el significado de la obra. El objetivo es que el director sea capaz de guiar el proceso de edición con criterio artístico y técnico, entendiendo el flujo profesional del montaje.

El director y el postproductor de sonido.

- Aquí se abordará la relación entre el director y el especialista en sonido durante la fase de postproducción. El alumno aprenderá a supervisar la edición, limpieza y mezcla de audio, además de comprender cómo el diseño sonoro potencia la narrativa y el tono de la película. Se trabajará la comunicación con el equipo de sonido, la toma de decisiones creativas y la importancia del sonido para generar atmósferas, emociones y coherencia audiovisual.

El director y el compositor musical.

- En este bloque, los estudiantes entenderán cómo dirigir el proceso creativo junto al compositor musical para construir la banda sonora original del proyecto. Se analizará cómo transmitir la intención dramática, definir motivos musicales, trabajar sobre imágenes temporales y participar en la toma de decisiones estéticas que refuerzan la narrativa. El objetivo es que el director adquiera la capacidad de colaborar eficazmente con el compositor para lograr una música que potencie la visión cinematográfica final.

Montaje de proyectos de cine de ficción

- En este apartado el alumnado realizará el montaje completo de su proyecto de ficción, trabajando mano a mano con los diferentes departamentos de postproducción: edición, diseño de sonido, VFX, color y mezcla final. El objetivo es llevar el proyecto desde el montaje inicial hasta la finalización y preparación para exhibición en cine, comprendiendo cada fase del proceso y las decisiones técnicas y narrativas que lo acompañan.

Módulo 4

DISTRIBUCIÓN CINEMATOGRÁFICA Y EXHIBICIÓN. 15 HORAS.

El módulo de distribución cinematográfica y exhibición está orientado a **preparar a los alumnos para lanzar sus proyectos al mercado**. Se enseñará cómo realizar el empaquetado técnico de los archivos, preparar copias maestras, gestionar los diferentes formatos de exhibición y planificar la estrategia de lanzamiento.

El alumnado **conocerá los distintos canales de distribución** (festivales, salas, plataformas digitales, VOD y streaming), así como las claves del marketing audiovisual, la gestión de derechos y **la promoción de obras cinematográficas**.

Con este módulo, los estudiantes aprenderán a cerrar el ciclo de producción y a hacer que su trabajo llegue eficazmente al público.



Índice

Empaquetado y preparación de formatos para exhibición y distribución.

- En este apartado, el alumno aprenderá a preparar correctamente los materiales técnicos necesarios para lanzar una obra audiovisual al mercado. Se trabajará el empaquetado de archivos, la creación de copias maestras y la adaptación del proyecto a los distintos formatos profesionales de exhibición, como DCP, archivos de festival o masters para plataformas digitales. El objetivo es que el director comprenda los estándares técnicos y pueda supervisar la calidad final de la obra antes de su envío o presentación.

Pruebas técnicas en cine y proyección.

- Este punto aborda el proceso de verificar cómo se verá y escuchará la película en una sala de cine o espacio de exhibición. El alumno aprenderá a realizar pruebas de proyección, evaluar la fidelidad del color, el sonido y la luminancia, y resolver posibles incidencias técnicas antes del estreno. Se busca que el director adquiera experiencia real en el control de calidad audiovisual para garantizar que su obra se proyecte con la máxima calidad posible.

La distribución, formas y usos.

- En este bloque se estudiarán las diferentes vías de distribución cinematográfica: festivales, salas comerciales, circuitos independientes, plataformas digitales, VOD y streaming. El alumno conocerá las estrategias, procesos y requisitos para mover un proyecto en el mercado, así como los aspectos legales básicos relacionados con derechos y exhibición. El módulo prepara al futuro cineasta para diseñar un plan de lanzamiento eficaz, acorde con la naturaleza y objetivos de su obra.

Módulo 5

SCHOOLTRAINING LAB. 100 HORAS.

Schooltraining Lab es un laboratorio donde incentivamos el desarrollo de proyectos y el talento de nuestros alumnos. Se trata de que los alumnos, al término de su formación, puedan tener una amplia bobina con la que poder promocionarse y además, haber conocido distintos equipos de trabajo.

Durante el curso, y además de las prácticas que realizaremos en los distintos módulos, trabajaremos en diferentes proyectos. **Nuestro objetivo es que desarrolles el máximo número de proyectos posibles.** Aprende cine, haciendo cine, ese es nuestro objetivo.



Índice

PROYECTOS CURRICULARES

- Los alumnos de los distintos másteres (cine, dirección de fotografía, sonido, iluminación, montaje y VFX, producción musical...), crearán grupos de trabajo para levantar los proyectos de ficción y documental que van a realizarse en el Máster de Cinematografía y artes visuales , contando además con presupuesto para el material técnico de cámara, iluminación y sonido.

PROYECTOS PERSONALES

- Si tienes un proyecto que quieras desarrollar, en Schooltraining lo podemos hacer realidad. Eso sí, tendrás que realizar un pitching y vender el proyecto a los demás compañeros que quieran embarcarse en esta aventura contigo. La escuela además colaborará con las instalaciones y material técnico para que puedas centrarte en la producción.

PROYECTOS INDUSTRIA

- Participarán en los distintos proyectos cinematográficos y audiovisuales que la productora de la escuela desarrolle en la duración del curso, así como en proyectos de otras productoras. Proyectos que puedan ser de interés del alumnado. Se trata de que los alumnos mantengan el contacto con la industria mientras estudian. Así cuando terminen, ya serán conocidos.

Módulo 6

TALLERES, PONENCIAS Y ENCUENTROS

En este oficio, es importante hacer contactos y sobre todo conocer las distintas formas de trabajo de mano de grandes personalidades que han sido reconocidos y premiados. **Durante el transcurso del curso, nos visitarán profesionales de distintas disciplinas.**



Índice

A continuación os dejamos una muestra de algunos profesionales que han estado por aquí para que os hagáis una idea.

- **Lara Tejela.** Las Furias, Amar, La Zona, El Plan...
- **Jota Linares.** Animales sin collar, A quién te llevarías a una isla desierta...
- **Pepe Viyuela.** Aída, Mortadelo y Filemón, Matadero...

*Los ponentes están en continua actualización y pueden ser sustituidos por cuestiones de agenda, pero siempre por otros con características similares.

Módulo 7

BOLSA DE PRÁCTICAS Y TRABAJO. 100 A 300 HORAS.

Tienes que vivir por ti mismo cómo se desempeña el trabajo en una empresa real, **con sus tiempos, sus presiones y sus medios técnicos y humanos**. Por eso en Schooltraining intentamos a toda costa que quien quiera voluntariamente y siempre que haya oferta en el mercado en ese momento, pueda desarrollar el oficio en **un entorno profesional real**, así podrá demostrar sus valías y poder promocionar mejor para abrirse camino en la industria audiovisual.



Índice

Bolsas de prácticas y trabajo

- Schooltraining tiene convenios con empresas punteras a nivel nacional, empresas que confían en la preparación de nuestros alumnos para poder desarrollarse en un entorno profesional. Los alumnos no tienen la obligación de hacer las prácticas al igual que Schooltraining no tiene la obligación de realizarlas.
- Se trata de que el alumno que necesite hacerlas al finalizar su formación, la escuela intentará buscar una empresa que se adecue a sus necesidades para que tanto la empresa como el posible candidato puedan sacarle el máximo rendimiento a la experiencia. En caso de no haber oferta necesaria, las prácticas no podrán realizarse. Hay que tener en cuenta que las producciones cinematográficas no son continuas y además se realizan en ubicaciones distintas y no en todas las producciones pueden entrar alumnos en prácticas.

c/ Aljofaina
29017
Málaga

schooltraining.es
info@schooltraining.es
+34 952 10 91 90

De Lunes a Viernes
10:00h - 14:00h
16:00h - 20:00h



CÓMO LLEGAR

AUTOBÚS EMT

Líneas 3 y 11 - Parada "Padre Coloma"

COCHE PROPIO

Autovía dirección Motril - Salida 246 "El Palo"
Desde el centro de Málaga - Avda. Juan Sebastián Elcano